

## GUIA PARA PARCEIROS

# Deixa de vender sozinho. Passa a representar **uma marca de líderes.**

Se já trabalhas com pessoas, equipas ou empresas, há um teto difícil de ultrapassar sozinho. Este guia mostra como coaches, consultores, formadores e profissionais de RH multiplicam o que entregam — com a marca, as certificações internacionais e o método da Tribo de Líderes.



- 1500+ líderes formados
- Institute of Leadership · UK
- Certificação DGERT
- Everything DiSC®
- EQ-i 2.0® · EQ360®

## Cookies e medição

Usamos cookies analíticos e de marketing para medir visitas, melhorar campanhas e perceber que conteúdos ajudam mais. Podes aceitar ou rejeitar.

[Rejeitar](#)[Aceitar](#)[WhatsApp](#)

# O teto de quem trabalha sozinho

Conheces a sensação. És bom no que fazes — facilitas, treinas, aconselhas, lideras processos de mudança. Mas vendes-te sozinho, entregas sozinho e faturas pelas horas que consegues dar. Quando paras, para tudo.

O problema não é o teu talento. É a **estrutura**: sem marca reconhecida, sem certificações que abram portas e sem um método que escale, ficas preso a vender esforço em vez de valor. E o mercado de liderança e inteligência emocional só cresce — com ou sem ti.

## A trabalhar sozinho

- × Vendes horas e esforço
- × A marca és só tu
- × Constróis tudo do zero
- × Tetos de preço e de tempo
- × Quando paras, para tudo

## Como parceiro da Tribo

- ✓ Vendes transformação e certificação
- ✓ Apoias-te numa marca reconhecida
- ✓ Recebes método, materiais e kit
- ✓ Tickets mais altos (certificações, SALTO)
- ✓ Estrutura e comunidade a suportar-te

## Cookies e medição

Usamos cookies analíticos e de marketing para medir visitas, melhorar campanhas e perceber que conteúdos ajudam mais. Podes aceitar ou rejeitar.



*A diferença entre cobrar por uma hora e cobrar por uma transformação está, quase sempre, naquilo que representas.*

— Tribo de Líderes

## CAPÍTULO 2

# O que é ser parceiro da Tribo

Ser parceiro não é "revender cursos". É passar a operar dentro de um ecossistema completo de desenvolvimento de líderes — e usá-lo como alavanca para o teu próprio negócio.

- **Marca forte e reconhecida** que dá confiança a quem te ouve pela primeira vez.
- **Certificações internacionais** (IoL UK, DGERT) e **assessments premium** (DiSC®, EQ-i 2.0®) que valem por si.
- **Método e materiais validados** — não tens de construir conteúdo do zero.
- **Formação e onboarding** no método, mais um kit de parceiro com propostas e apresentações.
- **Uma comunidade** de parceiros e a estrutura da Tribo por trás de ti.

4

certificações internacionais para representar


3

caminhos de parceria diferentes

+5

### Cookies e medição

Usamos cookies analíticos e de marketing para medir visitas, melhorar campanhas e perceber que conteúdos ajudam mais. Podes aceitar ou rejeitar.

 WhatsApp

## Os 3 caminhos de parceiro

Não há um único molde. Escolhes (ou combinamos contigo) o caminho que encaixa no teu perfil e nos teus objetivos.

	Comercial	Facilitador	Estratégico
<b>O que fazes</b>	Identificas oportunidades e abres portas na tua rede. A entrega não é contigo.	Entregas formação e certificações com a marca, o método e os materiais da Tribo.	Desenvolves um mercado ou território e constróis a tua própria equipa de parceiros.
<b>Ideal para</b>	Quem tem rede e relação: comerciais, consultores, gestores, networkers.	Coaches, formadores, facilitadores e profissionais de RH/DO.	Empreendedores e líderes que querem construir algo maior e escalável.
<b>O que trazes</b>	Capacidade de criar relações e detetar oportunidades.	Perfil de facilitação + vontade de certificar-te no método.	Visão de longo prazo, ambição e capacidade de execução.
<b>O que ganhas</b>	Remuneração sobre o que geras — sem teres de entregar nem montar estrutura.	Faturas a entrega e representas certificações premium com procura crescente.	Participas no crescimento do mercado que constróis, com mais alavancagem.

### Cookies e medição

Usamos cookies analíticos e de marketing para medir visitas, melhorar campanhas e perceber que conteúdos ajudam mais. Podes aceitar ou rejeitar.



## O teu upside

A pergunta certa não é "quanto custa?", é "quanto posso construir?". Como parceiro, deixas de trocar horas por dinheiro e passas a ter três fontes de alavancagem:

- **Tickets mais altos.** Uma certificação ou um programa empresarial como o **SALTO** valem múltiplos de uma sessão avulsa.
- **Receita sem entregar tudo.** No caminho Comercial geras valor sobre o que vendes, sem precisares de facilitar.
- **Escala.** No caminho Estratégico constróis mercado e equipa — o teu resultado deixa de depender só das tuas horas.

As condições concretas definimo-las contigo, em função do caminho e do mercado. Não há licença a comprar — há valor a criar em conjunto.

### Cookies e medição

Usamos cookies analíticos e de marketing para medir visitas, melhorar campanhas e perceber que conteúdos ajudam mais. Podes aceitar ou rejeitar.



# O que passas a representar

Um catálogo que dificilmente construirias sozinho — e que dá autoridade imediata às tuas conversas.

CERTIFICAÇÃO

## CIL — Liderança

Certificação Internacional em Liderança, reconhecida pelo Institute of Leadership (UK). O programa âncora da Tribo.

CERTIFICAÇÃO

## CIIE — Inteligência Emocional

Certificação Internacional em Inteligência Emocional — uma das áreas com maior procura em empresas e RH.

CERTIFICAÇÃO

## CIEQ — EQ-i 2.0® / EQ360®

Certificação para aplicar os assessments de inteligência emocional mais usados no mundo corporativo.

CERTIFICAÇÃO

## CLS — LeaderSigna®

Certificação na metodologia proprietária LeaderSigna® de avaliação e desenvolvimento de liderança 360°.

FERRAMENTAS

## Assessments premium

Everything DiSC®, EQ-i 2.0®, EQ360® e LeaderSigna® — instrumentos que abrem portas em empresas e sustentam propostas de alto valor.

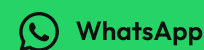
EMPRESAS

## SALTO — Aceleração 12 meses

O programa empresarial de maior valor: 12 meses a alinhar pessoas, processos e execução. Ticket elevado, ideal para o Parceiro Estratégico.

### Cookies e medição

Usamos cookies analíticos e de marketing para medir visitas, melhorar campanhas e perceber que conteúdos ajudam mais. Podes aceitar ou rejeitar.



## Como funciona — da candidatura à 1ª venda

- **1. Candidatura (2 min).** Dizes-nos quem és, o que fazes e o que procuras.
- **2. Conversa de alinhamento.** Percebemos o teu perfil e definimos o caminho certo — comercial, facilitador ou estratégico.
- **3. Onboarding e método.** Formação no método Tribo e acesso ao kit de parceiro: propostas, apresentações e materiais de marca.
- **4. Vais a mercado.** Com a marca, as certificações e o nosso apoio — e a estrutura da Tribo a suportar a entrega.



### Cookies e medição

Usamos cookies analíticos e de marketing para medir visitas, melhorar campanhas e perceber que conteúdos ajudam mais. Podes aceitar ou rejeitar.



## É para ti? (e as objeções honestas)

Procuramos pessoas com relação, ética e vontade de construir a longo prazo — não caçadores de comissão rápida. Se te reconheces no que se segue, fala connosco. As dúvidas mais comuns, sem rodeios:

### "Ainda não tenho clientes"

Não precisas de uma carteira feita. Precisas de relação e de vontade de criar oportunidades — a marca, o método e os materiais ajudam-te a abrir as conversas.

### "Não quero dar formação"

Então o caminho Comercial é para ti: geras oportunidades e a entrega fica connosco ou com um Parceiro Facilitador. Ganhas sem facilitar.

### "Isto é comprar uma licença?"

Não. Não vendemos franquias nem cobramos entrada. É uma rede seletiva por alinhamento — definimos contigo o modelo e as condições.

### "Tenho de ser exclusivo?"

Não exigimos exclusividade à entrada. Pedimos alinhamento ético, qualidade e visão de longo prazo. Há níveis mais profundos para quem quer mais.

### "Não tenho tempo agora"

A candidatura leva 2 minutos. O ritmo de arranque defines tu — há parceiros a começar em part-time e a crescer a partir daí.

### "Já represento outra marca"

Falamos. Muitos parceiros complementam o que já fazem com as certificações e assessments da Tribo, sem conflito.

#### Cookies e medição

Usamos cookies analíticos e de marketing para medir visitas, melhorar campanhas e perceber que conteúdos ajudam mais. Podes aceitar ou rejeitar.



WhatsApp

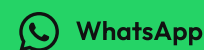
## Porquê a Tribo de Líderes

Porque não é mais uma marca de formação. É um ecossistema com **certificações reconhecidas internacionalmente**, assessments premium, uma metodologia própria (LeaderSigna®) e atividade real em vários mercados — tudo aquilo a que passas a ter acesso no dia em que te tornas parceiro.

- **Credibilidade que se empresta.** O reconhecimento da marca passa a trabalhar a teu favor.
- **Profundidade de oferta.** Da liderança à inteligência emocional, do indivíduo à empresa.
- **Acompanhamento real.** Não te entregamos um login e desaparecemos — há estrutura e comunidade.

### Cookies e medição

Usamos cookies analíticos e de marketing para medir visitas, melhorar campanhas e perceber que conteúdos ajudam mais. Podes aceitar ou rejeitar.



# O que vais representar transforma mesmo

Não vendes uma promessa — vendes uma experiência que os participantes descrevem assim.  
(Testemunhos reais de quem passou pelas formações da Tribo.)

1500+

líderes já passaram pelas formações da Tribo de Líderes — a base de credibilidade que passa a falar por ti.



“Já é a 2ª formação da Tribo de Líderes na qual participo e nunca defrauda. Saímos sempre transformados. O que experienciamos nos 3 dias é tão intenso e profundo que não há como fugir.”

**Yvette Rodrigues**

Participante · CIEE



“Este curso foi espetacular, brutal! Posso dizer que foi muito enriquecedor todos os momentos deste curso. Certamente vocês marcaram a minha vida.”

**Wilson Sanches**

Participante · CIEE



“Este curso é tremendo! Tremendamente poderoso! O que mais me surpreendeu foi a HUMANIDADE e o quão imersivo é o curso.”

**Maria João Ferreira**

Participante · CIEE

## Cookies e medição

Usamos cookies analíticos e de marketing para medir visitas, melhorar campanhas e perceber que conteúdos ajudam mais. Podes aceitar ou rejeitar.



## Perguntas frequentes

**Preciso de ter clientes ou uma carteira própria para ser parceiro?**



**Posso vender as certificações sem ser eu a facilitar a formação?**



**Que certificações e ferramentas passo a poder representar?**



**Tenho acesso a materiais comerciais?**



**Posso representar a Tribo fora de Portugal?**



**Quanto custa tornar-me parceiro?**



**Quanto tempo demora a começar?**



**A parceria é exclusiva?**



**Pronto para avançar? Candidata-te em [tribodelideres.com/parceiros/guia](https://tribodelideres.com/parceiros/guia)**

### **Cookies e medição**

Usamos cookies analíticos e de marketing para medir visitas, melhorar campanhas e perceber que conteúdos ajudam mais. Podes aceitar ou rejeitar.

